



PRINT MEDIA COVERAGE
ON
EMAMI HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL
NATIONAL LAUNCH
MUMBAI PRESS CONFERENCE

6th April, 2017

COVERAGE GRID

Serial No.	Date	Publication	Headline	Edition	Page Number
1.	07.04.2017	Business Standard	Emami to invest Rs1,000 cr to boost edible oil biz	Ahmedabad, Bangalore, Chandigarh, Chennai, Delhi, Hyderabad, Kochi, Kolkata, Lucknow, Mumbai, Pune	2
2.	07.04.2017	Business Standard-Hindi	Emami to invest Rs1,000 cr to boost edible oil biz	Delhi, Indore, Kolkata, Lucknow , Bhopal, Patna	2
3.	07.04.2017	The Hindu	Emami to invest Rs800 crore to expand facilities pan-India	Mumbai, New Delhi, Bangalore, Chandigarh, Chennai, Hyderabad, Delhi, Jaipur, Kolkata	12
4.	07.04.2017	The Telegraph	Jump in Emami turnover/ Emami	Bhubaneshwar, Patna, Durgapur, Kolkata	10
5.	07.04.2017	The Times of India	Emami's Healthy & Tasty target	Kolkata	20
6.	07.04.2017	Afternoon Despatch & Courier	Emami Group expands edible oil footprint	Mumbai	24
7.	07.04.2017	Herald	Emami Group edible oil footprint to north, west mkts	Goa	10
8.	07.04.2017	The Echo of India	Emami Group expands edible oil footprint to north, west mkts	Kolkata	9
8.	07.04.2017	Ei Samay	Emami increases its presence	Kolkata, Durgapur	11
9.	07.04.2017	Ebela	Amitabh with Emami	Kolkata	11
10.	07.04.2017	Sangbad Pratidin	Emami's footprint in north, west mkts	Kolkata, Durgapur	9
11.	07.04.2017	Navbharat Times	Emami Group to expand edible oil footprint	Mumbai	7

12.	07.04.2017	Navbharat	Emami Group expands edible oil footprint	Mumbai, Pune	7
13.	07.04.2017	Loksatta	Emami to invest 1,000 cr to boost edible oil biz	Mumbai	13
14.	07.04.2017	Hamara Mahanagar	Emami to invest 1,000 cr to boost edible oil biz	Mumbai	9
15.	07.04.2017	Janpath Samachar	Emami Group expands edible oil footprint	Mumbai, Siliguri	11
16.	07.04.2017	Dakshin Mumbai	Emami Group expands edible oil footprint	Mumbai	4
17.	07.04.2017	Samachar Jagat	Emami launched cooking oil	Jaipur	9
18.	07.04.2017	Financial Express (Gujarati)	Emami group expands its edible oil footprints in northern and western markets	Ahmedabad	3

Publication	Business Standard	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	2	

HEADLINE: EMAMI TO INVEST RS1,000 CR TO BOOST EDIBLE OIL BIZ

Emami to invest ₹1,000 cr to boost edible oil biz

After buyouts of Kesh King & Rasoi, wishes to buy assets in the space

ARNAB DUTTA
New Delhi, 6 April

Kolkata-based Emami Group, which has interests in fast-moving consumer goods to real estate, will invest ₹1,000 crore over the next few years to ramp up its edible oil business. It has allocated ₹800 crore to build three manufacturing units in Jaipur (Rajasthan), Kandla (Gujarat) and JNPT (Maharashtra). The rest will be spent on advertisement and promotion of its premium brand, Healthy and Tasty, said Aditya Vardhan Agarwal, director.

Currently, Emami produces soybean, sunflower, rice bran, palm and mustard oils at two plants in Haldia (West Bengal) and Krishnapatnam (Andhra Pradesh), and has total capacity of 5,000 tonnes a day. The three new plants will be needed for the company to cater to large markets in the northern and western parts. Emami currently procures edible oil from a third-party manufacturer in Jaipur.

While its plant at Kandla will be operational in 15 months, the Jaipur unit is expected to be up in four months. Locations of the plants at Kandla and JNPT had been chosen due to proximity to ports, as import of raw material is a necessity in edible oil business, Agarwal said.

"We are eyeing ₹10,000-crore annual sales from this business in the next two years. To expand our business, we taking our premium brand, Healthy and Tasty, pan-India," he said. Emami expects to generate ₹5,000-crore annual sales under the brand. Currently, its edible oil business generates 95 per cent of the ₹6,000-crore annual revenue for Emami Agrotech. The rest comes from bio-diesel.

To promote its pan-India expansion, it has film actor Amitabh Bachchan and has allocated a ₹200-crore budget for the next three to four years.

"Only 30 per cent of the edible oil market is served through packaged oil. So, the scope for growth is immense," Agarwal said, citing AC Nielsen data. According to him, Emami is open to acquisitions in the edible oil space.



The coverage has also appeared in Ahmedabad, Bangalore, Chandigarh, Chennai, Delhi, Hyderabad, Kochi, Mumbai, Pune editions of the publication

Publication	Business Standard - Hindi	Page No 1 of 1
Edition	Delhi	
Date	07.04.2017	
Page	2	

HEADLINE: EMAMI TO INVEST RS1,000 CR TO BOOST EDIBLE OIL BIZ

खाद्य तेल में 1,000 करोड़ रुपये निवेश करेगी इमामी

अर्णव दत्ता
नई दिल्ली, 6 अप्रैल

एफएमसीजी क्षेत्र में काम कर रहा कोलकाता का इमामी समूह खाद्य तेल कारोबार में मजबूती पर अगले कुछ सालों में 1,000 करोड़ रुपये निवेश करेगा। इसने जयपुर, कांडला (गुजरात) और जेएनपीटी (महाराष्ट्र) में तीन संयंत्र लगाने के लिए 800 करोड़ रुपये आवंटित किए हैं। बाकी रकम प्रीमियम ब्रांड हेल्दी व टेस्टी के विज्ञापन और प्रमोशन पर खर्च की जाएगी। यह जानकारी इमामी समूह के निदेशक आदित्य वर्धन अग्रवाल ने दी।

अभी इमामी सोयाबीन, सनफ्लावर, राइस ब्रान, पाम और सरसों तेल का उत्पादन अपने दो संयंत्र हल्दिया व कृष्णापट्टनम में करती है और इसकी कुल क्षमता 5,000 टन रोजाना की है। हालांकि तीन नए प्लांट उत्तर व पश्चिम भारत के बड़े बाजारों में आपूर्ति के लिहाज से महत्वपूर्ण होंगे। अभी इमामी जयपुर में थर्ड पार्टी मैनुफैक्चरर से खाद्य तेल की खरीद करती है।

अग्रवाल ने कहा, कांडला का संयंत्र 15 महीने में चालू होगा, जबकि जयपुर संयंत्र अगले चार महीने में चालू होने की संभावना है। कांडला व जेएनपीटी में संयंत्र



केश किंग और रसोई के कामयाब अधिग्रहण के बाद कंपनी खाद्य तेल के क्षेत्र में संपत्तियां खरीदने पर कर रही विचार

लगाने का फैसला समुद्री बंदरगाह के नजदीक होने के चलते हुआ है क्योंकि खाद्य तेल कारोबार के लिए कच्चे माल का आयात जरूरी है।

उन्होंने कहा, अगले दो सालों में इस कारोबार से 10,000 करोड़ रुपये सालाना बिक्री की संभावना है। कारोबार के विस्तार के लिए हम अपने प्रीमियम ब्रांड हेल्दी व टेस्टी देश भर में बेचेंगे। इमामी को उम्मीद है कि इस ब्रांड के तहत बिक्री 5,000 करोड़ रुपये की होगी। अभी खाद्य तेल कारोबार इमामी एग्रीटेक के 6,000 करोड़ रुपये के कारोबार में करीब 95 फीसदी का योगदान करता है।

The coverage has also appeared in Indore, Lucknow, Bhopal, Patna and Kolkata editions of the publication

Publication	The Hindu	Page No 1 of 1
Edition	Delhi	
Date	07.04.2017	
Page	12	

HEADLINE: EMAMI TO INVEST RS1,000 CR TO BOOST EDIBLE OIL BIZ

Emami to invest ₹800 crore to expand facilities pan-India

Eyes ₹5,000 crore turnover from edible oils in three years

SPECIAL CORRESPONDENT
MUMBAI

Emami Agrotech, the edible oil arm of the Emami Group, said it planned to invest ₹800 crore in expanding its facilities, a top company official said.

“So far we have invested ₹800 crore in the edible oil business and will further invest ₹800 crore to set up refining facilities and distribution centres at Kandla, JNPT and other locations in India,” said Aditya V Agarwal, director, Emami Group.

The company on Thursday announced the first phase of the national roll out of its edible oil brand Emami Healthy & Tasty (HT) which was so far available only in the West Bengal market.

In 2016-17 Emami’s edible oil business generated a turnover of ₹400 crore and with a pan-India introduction of its oil brands to be completed in phases during this year, the company is eyeing a turnover of ₹5,000 crore from edible oil in three

years.

“There is a huge potential for growth in the branded edible oil market in India where the per capita consumption is very low,” he said. “Based on our success in the West Bengal market where we have grown CAGR of 50% for last three years, we are now going national. We are confident that our edible oil will be well accepted by customers,” Mr. Agarwal said.

The initial phase covered more than six States.

The coverage has also appeared in New Delhi, Mumbai, Bangalore, Chandigarh, Chennai, Hyderabad, Jaipur, Kolkata editions of the publication

Publication	The Telegraph	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	16	

HEADLINE: EMAMI

Emami

■ **Calcutta, April 6:** Emami Agrotech Limited has touched the Rs 6,000-crore turnover mark for the fiscal ended March 2017, up 33.33 per cent from Rs 4,500 crore in the previous fiscal. The Calcutta-based company today launched its Healthy and Tasty edible oil brand nationally as it looks to enter markets such as Maharashtra, the Delhi-NCR region, Uttar Pradesh, Haryana, Punjab, Bihar and Odisha.

The coverage has also appeared in Bhubaneswar, Patna and Durgapur editions of the publication

Publication	The Times of India	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	20	

HEADLINE: EMAMI'S HEALTHY & TASTY TARGET

Emami's Healthy & Tasty target

TIMES NEWS NETWORK

Kolkata: City-based Emami Ltd is planning to make its edible oil brand Healthy & Tasty a Rs 5,000-crore entity in the next 3-5 years. The company would invest Rs 200 crore to take Healthy & Tasty (H&T) to that level.

Having consolidated its position in the existing market of West Bengal, the Rs 400crore brand, manufactured and marketed by Emami Agrotech Ltd, is entering Maharashtra, Delhi & NCR regions, Uttar Pradesh, Haryana, Punjab, Bihar and Odisha with its range of mustard, soybean, sunflower and rice bran oil.

The Rs 12,000crore diversified business house with a market cap of around Rs 50,000 crore took its edible oil brand on a national platform

by expanding its footprints in the northern and western parts of the country.

The director of Emami Ltd, Aditya V Agarwal, said, "H&T, since its launch in West Bengal, has become one of the fastest growing edible oil brands with a CAGR of around 50% for the last 3 years. The brand enjoys 16% market share in West Bengal currently and its Rice Bran oil variant enjoys category leadership with a 57% market share in the State. The national launch is expected to triple the brand's volume growth in a year's time."

Group director Manish Goenka said, "We are very aggressive with the national launch and have set an ambitious growth target. In the 2nd phase of rollout, regions like MP, Rajasthan, Jharkhand would be covered."

EYEING ₹5KCR

Publication	Afternoon Despatch & Courier	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	24	

HEADLINE: EMAMI GROUP EXPANDS EDIBLE OIL FOOTPRINT

Emami Group expands edible oil footprint



Sudhakar Desai, CEO, Emami Agrotech Ltd, Aditya Agarwal, Director, Emami Group and Jayant Goenka, President, Emami Agrotech Ltd during the launch in Mumbai yesterday.

Emami Group expanded its edible oil 'Emami Healthy & Tasty' to the northern and western regions and is targeting to become a Rs 5,000 crore brand in the next 3-5 years. The edible oil brand - 'Emami Healthy & Tasty' - is one of the leading brands in West Bengal currently enjoying 16% market share.

Publication	Herald	Page No 1 of 1
Edition	Goa	
Date	07.04.2017	
Page	10	

HEADLINE: EMAMI GROUP EXPANDS EDIBLE OIL FOOTPRINT TO NORTH, WEST MKTS

Emami Group expands edible oil footprint to north, west mkts

MUMBAI: Emami Group expanded its edible oil 'Emami Healthy & Tasty' to the northern and western regions and is targeting to become a Rs 5,000 crore brand in the next 3-5 years. The edible oil brand - 'Emami Healthy & Tasty' - is one of the leading brands in West Bengal currently enjoying 16 per cent market share, the company said in a release issued here. Emami Healthy & Tasty, manufactured and marketed by Emami Agrotech, the edible oil arm of Emami Group is entering Maharashtra, Delhi and National Capital Region (NCR), Uttar Pradesh, Haryana, Punjab, Bihar and Odisha with its range of mustard, soybean, sunflower and rice bran oil.

Publication	The Echo of India	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	9	

HEADLINE: EMAMI GROUP EXPANDS EDIBLE OIL FOOTPRINT TO NORTH, WEST MKTS

Emami Group expands edible oil footprint to north, west mkts

MUMBAI, APRIL 6 /--/ Emami Group expanded its edible oil Emami Healthy & Tasty to the northern and western regions and is targeting to become a Rs 5,000 crore brand in the next 3-5 years. The edible oil brand - Emami Healthy & Tasty - is one of the leading brands in West Bengal currently enjoying 16 per cent market share, the company said in a release issued here.

Emami Healthy & Tasty, manufactured and marketed by Emami Agrotech, the edible oil arm of Emami Group is entering Maharashtra, Delhi and National Capital Region (NCR), Uttar Pradesh,

Haryana, Punjab, Bihar and Odisha with its range of mustard, soybean, sunflower and rice bran oil.

"We are very excited to introduce our edible oil brand in the national market. Since its launch in West Bengal, the brand has become one of the fastest growing edible oil brands with a annual growth of around 50 per cent for the last three years. "The brand enjoys 16 per cent market share in West Bengal currently and its Rice Bran oil variant enjoys category leadership with a 57 per cent market share in the state. The national launch is expected to triple the brands volume

growth in a years time," Emami Group Director Aditya V Agarwal said.

He said, the company has lined up aggressive marketing plans with a total advertising and marketing investment of around Rs 150-200 crore in the brand for it to become a Rs 5,000 crore brand in the next 3-5 years. "We have roped in Amitabh Bachchan for promoting our brand Emami Healthy & Tasty nationally, for a universal consumer connect," he added.

Emami Healthy & Tasty is competitively priced in a price range from Rs 90 per litre to Rs 120 per litre across its variants.

Publication	Ei Samay	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	11	

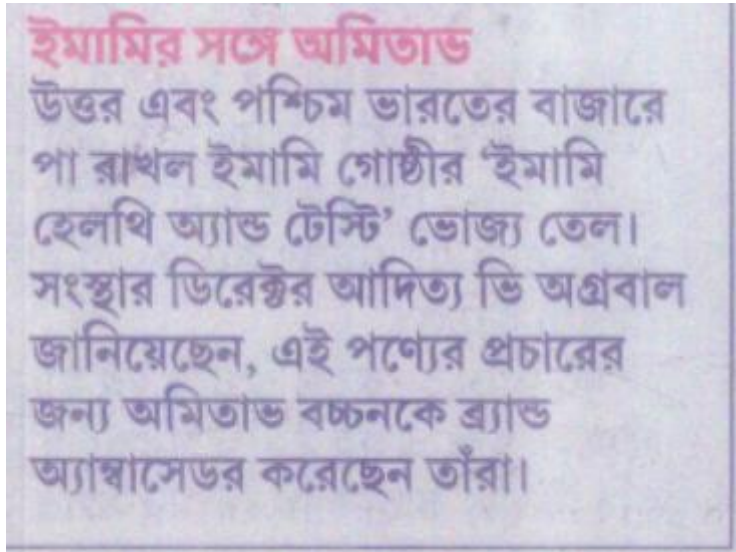
HEADLINE: EMAMI INCREASES ITS PRESENCE



The coverage has also appeared in Durgapur edition of the publication

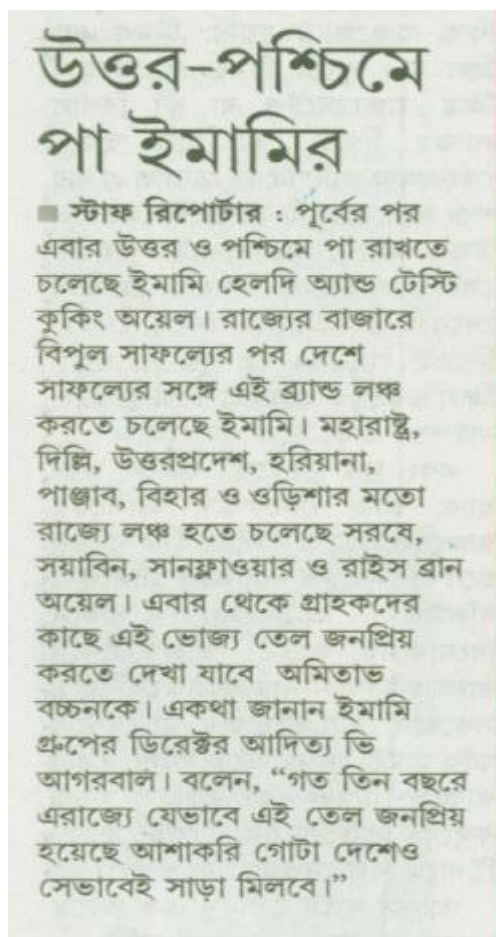
Publication	Ebela	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	11	

HEADLINE: AMITABH WITH EMAMI



Publication	Sangbad Pratidin	Page No 1 of 1
Edition	Kolkata	
Date	07.04.2017	
Page	9	

HEADLINE: EMAMI'S FOOTPRINT IN NORTH, WEST MKTS



The coverage has also appeared in Durgapur edition of the publication

Publication	Navbharat Times	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	7	

HEADLINE: EMAMI GROUP TO EXPAND EDIBLE OIL FOOTPRINT



Publication	Navbharat	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	7	

HEADLINE: EMAMI GROUP EXPANDS EDIBLE OIL FOOTPRINT

अब खाद्य तेल बाजार में आधार बढ़ाएगी इमामी

‘हेल्दी एंड टेस्टी’ ब्रांड लांच

मुंबई, का.सं. 12000 करोड़ रुपए का विविधकृत इमामी समूह ने अपने खाद्य तेल ब्रांड ‘इमामी हेल्दी एंड टेस्टी’ को उत्तर तथा पश्चिम भारत के बाजारों में विस्तार करते हुए राष्ट्रीय स्तर पर ला रहा है। पश्चिम बंगाल के बाजार में अपनी स्थिति सुदृढ़ करने के बाद इमामी समूह का खाद्य तेल विभाग ‘इमामी एग्रोटेक लिमिटेड’ द्वारा निर्मित-वितरित इमामी हेल्दी एंड टेस्टी अब महाराष्ट्र, दिल्ली, NCR, उत्तर प्रदेश, हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में अपनी रेंज सरसों, सोयाबीन, सनप्लावर तथा राइसब्रान तेल के साथ प्रवेश कर रहा है।

इमामी ग्रुप के निदेशक आदित्य वी. अग्रवाल ने कहा कि राष्ट्रीय बाजार में हम अपने खाद्य तेल ब्रांड-इमामी हेल्दी एंड टेस्टी को पेश करते हुए उत्साहित हैं। अपने लांच के समय से ही पश्चिम बंगाल में यह तेजी से बढ़ता खाद्य तेल ब्रांड है, जिसका CAGR विगत 3 वर्षों से लगभग 50% रहा है।



5,000 करोड़ का ब्रांड बनने का लक्ष्य

इमामी के निदेशक ने कहा कि हमें विश्वास है कि राष्ट्रीय स्तर पर लांच से साल भर में ब्रांड की कुल उन्नति (वॉल्यूम ग्रोथ) तीन गुनी हो जाएगी। हमने ATL & BTL गतिविधियों के साथ-साथ आक्रामक मार्केटिंग प्लान बनाया है। ब्रांड को तीन वर्ष में 5000 करोड़ का ब्रांड बनने के लिए करीब 150-200 करोड़ A&M में निवेश किए जाएंगे। उपभोक्ताओं से सार्वभौमिक उपभोक्ता कनेक्ट के लिए राष्ट्रीय स्तर पर हमारे ब्रांड ‘इमामी हेल्दी एंड टेस्टी’ के साथ सुपरस्टार अमिताभ बच्चन को जोड़ने की घोषणा करता हूँ।

इमामी के निदेशक मनीष गोयनका ने बताया कि वर्तमान में इमामी की खाद्य तेल प्रसंस्करण की दो इकाइयाँ हल्दिया व कृष्णापट्टन में तथा पैकेजिंग इकाई जयपुर में है जिनकी क्षमता 5000 टन प्रतिदिन/16 लाख टन प्रति वर्ष है। भारत के पश्चिमी क्षेत्र में बढ़ती मांग को देखते हुए हमने जयपुर तथा पश्चिमी तट पर नई रिफाइनिंग युनिट्स लगाने की योजना बनाई है।

Publication	Loksatta	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	13	

HEADLINE: EMAMI TO INVEST 1,000 CR TO BOOST EDIBLE OIL BIZ

इमामीची खाद्यतेल क्षेत्रात मुसंडी; तीन वर्षांत ५,००० कोटींच्या उलाढालीचे लक्ष्य

व्यापार प्रतिनिधी, मुंबई

कोलकाता येथे मुख्यालय असलेल्या इमामी समूहाने, 'इमामी हेल्दी अँड टेस्टी' ही खाद्यतेलाची नाममुद्रा संपूर्ण देशास्तरावर उपलब्ध करीत असल्याची गुरुवारी येथे घोषणा केली. 'हेल्दी अँड टेस्टी' नाममुद्रेतर्गत सोयाबीन, मोहरी, सूर्यफूल आणि राइसब्रॅन (भाताच्या कोंड्यापासून बनलेले) तेलाचे प्रकार उपलब्ध करण्यात आले आहेत. अभिनेते



अमिताभ बच्चन हेच या खाद्यतेल नाममुद्रेचे राष्ट्रीय स्तरावरील सद्विच्छादूत म्हणून करारबद्ध केले गेले असून, पहिल्या तीन वर्षांत या

उरणनजीक नवीन रिफायनरीची योजना

इमामी समूहाचे संचालक आदित्य अगरवाल (उजवीकडे) व इमामी अँग्रोटेक लि. चे मुख्याधिकारी सुधाकर देसाई गुरुवारी मुंबईत पत्रकार परिषदेत.

व्यवसायातून ५,००० कोटींचे उलाढालीचे कंपनीचे लक्ष्य आहे.

इमामीने खाद्यतेलाच्या व्यवसायावर ८०० कोटींची गुंतवणूक आजवर केली असून आणि ७०० ते ८०० कोटी रुपये हे उत्पादन प्रकल्पांचा स्थापना व विस्तार तसेच नव्या नाममुद्रेच्या विपणन मोहिमेवर गुंतविले जातील, असे इमामी समूहाचे संचालक आदित्य अगरवाल यांनी सांगितले. इमामी हेल्दी अँड टेस्टी खाद्यतेल उत्पादने पश्चिम बंगालमध्ये 'तीन वर्षांपासून इमामी अँग्रोटेक लि. या उपकंपनीमार्फत उपलब्ध असून, तेथे ती लोकप्रियही ठरली आहेत. गत तीन वर्षांत वार्षिक सरासरी ५० टक्के वृद्धिदराने त्यांची विक्री वाढत आली आहे. केवळ राइसब्रॅन तेलात पश्चिम बंगालमध्ये ४०० कोटींची उलाढाल आणि सुमारे ६० टक्के बाजारहिस्सा मिळविल्यानंतर, ही उत्पादने देशास्तरावर मुख्यतः महाराष्ट्र, दिल्ली व एनसीआर, उत्तर प्रदेश, हरयाणा, पंजाब, बिहार आणि ओडिशा या राज्यांत दाखल करण्याची आपण योजना बनविली, असे अगरवाल यांनी स्पष्ट केले. दुसऱ्या टप्प्यातील बाजारपेठ विस्तारात मध्य प्रदेश, राजस्थान, झारखंड या राज्यांना सामावण्यात येणार आहे.

इमामीकडे देशातील सर्वात मोठ्या प्रति दिन ४,००० टन उत्पादन क्षमता असलेली हल्लिया (पश्चिम बंगाल) आणि कृष्णपट्टणम (आंध्र प्रदेश) अशा दोन रिफायनरी आहेत.

पश्चिम भारतातील मागणीची पूर्तता करण्याच्या उद्देशाने जयपूर आणि उरणनजीक जेएनपीटी येथे आणखी दोन रिफायनरी सुरू करण्याची योजना अंतिम टप्प्यात असल्याचे अगरवाल यांनी स्पष्ट केले. त्यापैकी जयपूर येथील केवळ मोहरी तेलासाठी गाळप व शुद्धीकरण प्रकल्प येत्या दोन ते तीन महिन्यांत कार्यान्वित होईल.

Publication	Hamara Mahanagar	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	9	

HEADLINE: EMAMI TO INVEST 1,000 CR TO BOOST EDIBLE OIL BIZ

इमामी ने लांच किया कुकिंग ऑयल

मुंबई। इमामी ने गुरुवार को कुकिंग ऑयल लांच किया है। इसके विज्ञापन और मार्केटिंग पर 500 करोड़ रुपए खर्च करेगी। अमिताभ बच्चन इसके ब्रांड एंबेसडर हैं। इमामी ग्रुप के डायरेक्टर आदित्य अग्रवाल ने कहा कि इमामी एग्रोटेक का टर्न ओवर करीब 6000 करोड़ रुपए है। कंपनी ने ये लांचिंग हेल्दी एंड टेस्टी ब्रांड में की है। इसके तहत राइस ब्रॉन ऑयल, मस्टर्ड ऑयल और सनफ्लावर ऑयल लांच किया जा रहा है। उम्मीद है कि अगले 3-5 साल में इस ब्रैंड का टर्नओवर 5000 करोड़ रुपए हो जाएगा।



Publication	Janpath Samachar	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	11	

HEADLINE: EMAMI GROUP EXPANDS EDIBLE OIL FOOTPRINT

खाद्य तेल बाजार में इमामी की राष्ट्रव्यापी विस्तार योजना

जनपथ समाचार

■ अमिताभ बच्चन होंगे ब्राण्ड एम्बेसडर ■ 3-5 वर्ष में 5000 करोड़ का ब्राण्ड बनने का लक्ष्य

मुंबई (संवाददाता)। इमामी ग्रुप समूह अपने खाद्य तेल ब्राण्ड 'इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी' को उत्तर तथा पश्चिम भारत के बाजारों में विस्तार करते हुए राष्ट्रीय स्तर पर ला रहा है।

पश्चिम बंगाल के बाजार में अपनी स्थिति सुदृढ़ करने के बाद इमामी समूह का खाद्य तेल विभाग, 'इमामी एग्रोटेक लिमिटेड' द्वारा निर्मित-वितरित इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी अब महाराष्ट्र, दिल्ली, एनसीआर, उत्तर प्रदेश, हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में अपनी रेंज, सरसों, सोयाबीन, सनप्लावर तथा राइसब्रांड तेल के साथ प्रवेश कर रहा है।

इस अवसर पर बोलते हुए इमामी ग्रुप के डायरेक्टर, आदित्य वी. अग्रवाल ने कहा, "राष्ट्रीय बाजार में हम अपने खाद्य तेल ब्राण्ड-इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी को पेश करते हुए



इमामी एग्रोटेक लिमिटेड के सीईओ सुधाकर देसाई, इमामी ग्रुप के निदेशक आदित्य वी. अग्रवाल और इमामी एग्रोटेक के अध्यक्ष जयंत गोयनका ने मुंबई में इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी के राष्ट्रीय लॉन्च के अवसर पर (बाएं से दाएं)।

उत्साहित हैं। अपने लॉन्च के समय से ही पश्चिम बंगाल में यह तेजी से बढ़ता खाद्य तेल ब्राण्ड है। वर्तमान

में पश्चिम बंगाल में यह ब्राण्ड की 16 प्रतिशत मार्केट शेयर रहा है और इसका राइस ब्रांड ऑयल तो

राज्य में 57 प्रतिशत मार्केट शेयर के साथ अपनी श्रेणी का नेतृत्व कर रहा है। हमें विश्वास है कि राष्ट्रीय

स्तर पर लॉन्च से साल भर में ब्राण्ड की कुल उन्नति (वॉल्यूम ग्रोथ) तीन गुनी हो जाएगी।"

श्री अग्रवाल ने यह भी कहा कि "ब्राण्ड को तीन वर्ष में रु. 5000 करोड़ का ब्राण्ड बनाने के लिए करीब रु. 150-200 करोड़ एएण्डएम में निवेश किये जाएंगे। उपभोक्ताओं से सार्वभौमिक उपभोक्ता करनेकट के लिए राष्ट्रीय स्तर पर हमारे ब्राण्ड 'इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी' के साथ सुपरस्टार अमिताभ बच्चन को जोड़ने की घोषणा करता हूँ।" इमामी एग्रोटेक लि. के सीईओ श्री सुधाकर देसाई ने बताया कि "इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी की राष्ट्रव्यापी यात्रा को स्थापित करने के लिए हमने प्रोडक्ट की पहुंच के दृष्टिकोण से पूरे भारत में लगभग 30 लाख विक्रय केन्द्रों तथा ग्राहकों तक सीधी पहुंच के लिए 4-5 लाख आउटलेट्स में अपने वितरण का मजबूत नेटवर्क बनाया है।"

The coverage has also appeared in Siliguri edition of the publication

Publication	Dakshin Mumbai	Page No 1 of 1
Edition	Mumbai	
Date	07.04.2017	
Page	14	

PHOTO CAPTION: MR. ADITYA AGARWAL, DIRECTOR EMAMI GROUP AND MR. SUDHAKAR DESAI, CEO, LAUNCHES EMAMI HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL



मुंबई में इमामी ग्रुप के डायरेक्टर आदित्य अग्रवाल, मनीष गोयनका, और सीईओ सुधाकर देसाई ने लॉन्च किया इमामी हेल्दी एंड टेस्टी एडीबल ऑइल।

Publication	Samachar Jagat	Page No 1 of 1
Edition	Jaipur	
Date	07.04.2017	
Page	9	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHED COOKING OIL

इमामी ने लांच किया कुकिंग ऑयल

नई दिल्ली। इमामी ने आज कुकिंग ऑयल लांच किया है। इसके विज्ञापन और मार्केटिंग पर 500 करोड़ रुपए खर्च करेगी। अमिताभ बच्चन इसके ब्रांड एंबेसडर हैं। इमामी ग्रुप के डायरेक्टर आदित्य अग्रवाल ने कहा कि इमामी एगरोटेक का टर्न ओवर करीब 6000 करोड़ रुपए है। कंपनी ने ये लॉन्चिंग हेल्दी एंड टेस्टी ब्रांड में की है। इसके तहत राइस ब्रॉन ऑयल, मस्टर्ड ऑयल और सनफ्लावर ऑयल लांच किया जा रहा है। उम्मीद है कि अगले 3-5 साल में इस ब्रैंड का टर्नओवर 5000 करोड़ रुपए हो जाएगा।

अग्रवाल ने बताया कि कंपनी की योजना अपने इस प्रोडक्ट को देश के 5-7 लाख आउटलेट पर सीधे पहुंचाने की योजना है जिसके लिए सेल्स और मार्केटिंग टीम बनाई जा रही है। उन्होंने ये भी बताया कि इमामी एगरोटेक इमामी ग्रुप की कंपनी है।

Publication	Financial Express (Gujarati)	Page No 1of 1
Edition	Ahmedabad	
Date	07.04.2017	
Page	3	

HEADLINE: EMAMI GROUP EXPANDS ITS EDIBLE OIL FOOTPRINTS IN NORTHERN AND WESTERN MARKETS

ઇમામી ગ્રુપે ઉત્તર-પશ્ચિમના બજારો સુધી ખાદ્ય તેલની બ્રાન્ડને વિસ્તારી

પીટીઆઇ
મુંબઇ, તા. ૬

ઇમામી ગ્રુપે ઉત્તર અને પશ્ચિમી પ્રદેશોમાં તેના ખાદ્ય તેલ હેલ્થી એન્ડ ટેસ્ટી વિસ્તૃત કરી છે અને આગામી ૩-૫ વર્ષોમાં રૂ. ૧,૦૦૦ કરોડ બ્રાન્ડ બનાવવા માટે લક્ષ્યાંક કરી રહ્યા છે. ખાદ્ય તેલ બ્રાન્ડ હેલ્થી એન્ડ ટેસ્ટી પશ્ચિમ બંગાળમાં અગ્રણી બ્રાન્ડ્સની એક છે, જે હાલમાં ૧૬ ટકા બજાર હિસ્સો ધરાવે છે, એમ કંપનીએ અહિં એક જારી પ્રકાશનમાં જણાવ્યું

હતું. હેલ્થી એન્ડ ટેસ્ટી, જે ઇમામી એગ્રોટેક દ્વારા ઉત્પાદન અને માર્કેટીંગ કરે છે, ઇમામી ગ્રુપનો ભાગ ખાદ્ય તેલ સોયાબીન, સનફલાવર અને રાઇસ બ્રાન ઓઇલની તેની શ્રેણી સાથે મહારાષ્ટ્ર, દિલ્હી અને નેશનલ કેપિટલ રીજીયન(એનસીઆર), ઉત્તર પ્રદેશ, હરિયાણા, પંજાબ, બિહાર અને ઓડિશામાં પ્રવેશ કરી રહી છે. અમે રાષ્ટ્રીય અમારી બ્રાન્ડ સાર્વત્રિક ગ્રાહક કનેક્ટ માટે ઇમામી હેલ્થી એન્ડ ટેસ્ટીને

પ્રોત્સાહન આપવા માટે અમિતાભ બચ્ચનની મદદ લેવામાં આવી હતી. ઇમામી હેલ્થી એન્ડ ટેસ્ટી સ્પર્ધાત્મક

ભાવ રેન્જમાં તેના ચલો સમગ્ર પ્રતિ લિટર રૂ. ૮૦ થી રૂ. ૧૨૦ના ભાવ રાખવામાં આવ્યા છે.