emami

emami Healthy & Tasty COOKING OIL

PRINT MEDIA COVERAGE

ON

EMAMI HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL

NATIONAL LAUNCH

<u>LUCKNOW PRESS CONFERENCE</u>

6th April, 2017

COVERAGE GRID

Serial No.	Date	Publication	Headline	Edition	Page Number
1.	07.04.2017	Hindustan	Emami Healthy and Tasty edible oil launched	Lucknow	15
2.	07.04.2017	Aj	Emami Agrotech to expand footprints in Northern and Western Markets	Lucknow	11
3.	07.04.2017	Rashtriya Sahara	Emami Group enters the edible oil market of UP	Lucknow	14
4.	07.04.2017	Voice of Lucknow	Emami launches Healthy and Tasty edible oil in the National Market	Lucknow	9
5.	07.04.2017	Swatantra Chetana	Emami launches Healthy and Tasty edible oil in the National Market	Lucknow	7
6.	07.04.2017	Jnanasandesh Times	Emami launches Healthy and Tasty edible oil in the National Market	Lucknow	15
7.	07.04.2017	Rahat Times	Photo	Lucknow	11
8.	07.04.2017	Awadhnama	Emami launches edible oil in national market	Lucknow	13
9.	07.04.2017	Awadhnama Urdu	Emami launches edible oil in national market	Lucknow	3
10.	07.04.2017	Roz Ki Khabar	Emami launched Refined Mustard and Soybean Oil in the UP market	Lucknow	11
11.	07.04.2017	Inquilab	Emami launches edible oil	Lucknow	3

12.	07.04.2017	Sahafat	Emami launches edible oil	Lucknow	10
13.	07.04.2017	Spasht Awaz	Emami launched Refined Mustard and Soybean Oil in the UP market	Lucknow	12
14.	07.04.2017	United Bharat	Healthy & Tasty Edible Oil-Agarwal	Lucknow	3

Publication	Hindustan	**Page No 1of 1**
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	15	

HEADLINE: EMAMI HEALTHY AND TASTY COOKING OIL LAUNCHED

इमामी हेल्दी एडं टेस्टी एडीबल ऑयल बाजार में

लखनऊ। पश्चिम बंगाल के बाजार में अपनी स्थिति सुदृढ़ करने के बाद इमामी समूह का खाद्य तेल विभाग 'इमामी एग्रोटेक लिमिटेड' द्वारा निर्मित वितरित इमामी हेल्दी एंड टेस्टी अब यूपी, महाराष्ट्र, दिल्ली, हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में अपनी रेंज सरसों, सोयाबीन, सनफ्लावर और राइसब्रान तेल के साथ प्रवेश कर रहा है। इमामी ग्रुप के डायरेक्टर आदित्य वी. अग्रवाल ने कहा कि राष्ट्रीय बाजार में हम अपने ,खाद्य तेल ब्रांड इमामी हेल्दी एडं टेस्टी को पेश करते हुये उत्साहित है। वर्तमान में पश्चिम बंगाल में यह ब्रांड की 16 प्रतिशत मार्केट शेयर रहा है।

Publication	Aj	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	11	

HEADLINE: EMAMI AGROTECH TO EXPAND ITS FOOTPRINTS IN NORTHERN AND WESTERN MARKETS

इमामी एग्रोटेक उत्तर और पश्चिम बाजार में अपने पांव जमायेगी

लखनऊ। इमामी एग्रोटेक लिमिटेड ने आज यहां राष्ट्रीय स्तर पर अपने खाद्य तेल ब्राण्ड इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी को पेश करते हुये उत्तर और पश्चिमी बाजार में अपने पांव को मजबूत करने की घोषणा की है। इस घोषणा के तहत कम्पनी अगले तीन से पांच वर्षों में डेढ़ सौ दो सौ करोड़ का निवेश करेगी। इस ब्राण्ड को प्रोमोट करने के लिये सुपरस्टार अमिताभ बच्चन को ब्राण्ड ऐम्बेस्डर भी बनाया है। यहां कम्पनियों के अधिकारियों ने बताया कि पश्चिम बंगाल के बाजार में अपनी स्थिति का [illegible] करने के बाद इमामी समूह का खाद्य तेल विभाग ब्राण्ड हेल्दी एण्ड टेस्टी अब महाराष्ट्र, दिल्ली, एनसीआर, उत्तर प्रदेश, हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में सरसों, सनफ्लावर और राइसब्रान तेल के साथ प्रवेश कर रहा है। कम्पनी ने उत्पादन क्षमता को बढ़ाने के लिये गुजरात के कांडला और जयपुर में अपने संयंत्र को स्थापित करने की योजना बनाई है हालांकि वर्तमान समय में खाद्य तेल प्रसंस्करण की दो इकाइयां हल्दिया पश्चिम बंगाल और कृष्णाट्नम आन्ध्र प्रदेश में संचालित है जबकि जयपुर में पैकेजिंग इकाई कार्य कर रही है।

Publication	Rashtriya Sahara	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	14	

HEADLINE: EMAMI GROUP ENTERS THE EDIBLE OIL MRAKET OF UP

यूपी में खाद्य तेल के क्षेत्र में उतरा इमामी समूह

■ कंपनी का 50 अरब के कारोबार का लक्ष्य

लखनऊ (एसएनबी)। इमामी समूह ने आज यहां खाद्य तेलों के बाजार में उतरने की घोषणा की। इमामी एग्रोटेक के महाप्रबंधक एम.के. दत्ता ने बताया कि यूपी में खाद्य तेलों की मांग को देखते हुए कंपनी ने राइस ब्रान ऑयल और कच्ची घानी के सरसों के तेल को विभिन्न पैकिंग में बिक्री के लिए पेश किया है। कंपनी ने अपने 'इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी' खाद्य तेलों के लिए बॉलीवुड के सुपर स्टार अभिताभ बच्चन को ब्रांड एम्बेसडर नियुक्त किया है। वर्तमान में कंपनी के खाद्य तेलों का टर्नओवर 400 करोड़ रुपये है जिसे आगामी तीन साल में 5000 करोड़ रुपये करने का लक्ष्य है। उन्होंने कहा कि खाद्य तेलों के कुल कारोबार में यूपी 15 फीसद का योगदान करता है।

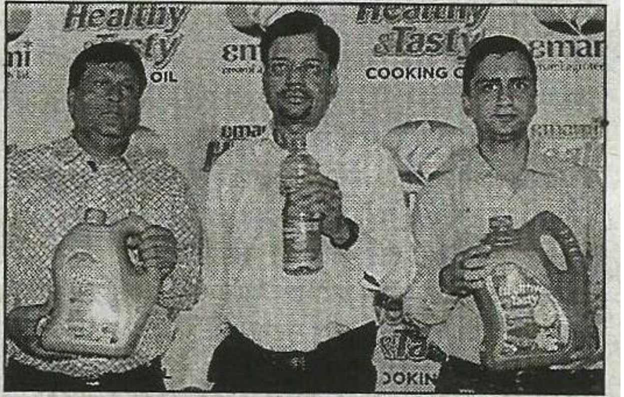
Publication	Voice of Lucknow	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	9	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL IN THE NATIONAL MARKET

राष्ट्रीयबाजार में इमामी ने उतारा हेल्दी वटेस्टी एडीवल ऑयल

नई दिल्ली, एजेंसी

इमामी ग्रुप समूह ने आज अपना खद्य तेल ब्राण्ड इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी को उत्तर तथा पश्चिम भारत के बाजारों में लांच किया। इस अवसर पर कम्पनी के जनरल मैनेजर एम.के. दत्ता ने बताया कि राष्ट्रीय बाजार में हम अपने खाद्य तेल ब्राण्ड इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी को पेश करते हुए उत्साहित है। पश्चिम बंगाल में यह तेजी से बढ़ता ब्रांड है जहां पर कंपनी ने अपनी चार हजार प्रति दिन की क्षमता वाली फैक्ट्री भी लगाई है।



इस अवसर पर कम्पनी के डीजीएम नरेश हजारिवाल ने बताया कि हमने एटीएल और बीटीएल गतिविधियों के साथ-साथ जबरदस्त मार्केटिंग प्लान बनाया है। ब्राण्ड को तीन वर्ष में रु. 5000 करोड़ का ब्राण्ड बनाने के लिए करीब रु. 150-200 करोड़ ए एण्ड एम मे निवेश किये जाएंगे। उपभोक्तों से सार्वभौमिक उपभोक्ता कनेक्ट के लिए राष्ट्रीय स्तर पर हमारे ब्राण्ड इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी के साथ सुपर स्टार अमिताभ बच्चन को जोड़ने की घोषणा करता हूं। इमामी ग्रुप के डायरेक्टर मनीष गोयनका ने कहा कि हेल्दी एण्ड टेस्टी के राष्ट्रीय स्तर पर लांच के साथ अभिनव विपणन संचारी के बल पर हम उपभोक्ताओं का विश्वास जीतेंगे ही, यह भरोसा है। इसके दूसरे चरण में हम झारखण्ड, राजस्थान और मध्य प्रदेश आदि क्षेत्रों में कदम बढ़ायेंगे। गोयनका ने यह भी बताया कि वर्तमान में इमामी की खाद्य तेल प्रसंस्करण की दो इकाइयां हल्दिया व कृष्णपटन्नम में तथा पैकेजिंग इकाई जयपुर में है।

Publication	Swatantra Chetana	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	7	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL IN THE NATIONAL MARKET

इमामी ने अपना एडीवल आयल राष्ट्रीय बाजार में उतारा

वाणिज्य संवाददाता

लखनऊ, 06 अप्रैल। पश्चिम बंगाल के बाजार में अपनी स्थिति सुदृढ़ करने के बाद, इमामी समूह का खाद्य तेल विभाग, इमामी एग्रोटेक लिमिटेड द्वारा निर्मित-वितरित इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी अब महाराष्ट्र, दिल्ली, एनसीआर, उत्तर प्रदेश; हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में अपनी रेंज, सरसों, सोयावीन, सनफ्लावर तथा रइसब्रान तेल के साथ प्रवेश कर रहा है। इस अवसर पर बोलते हुए इमामी ग्रुप के महाप्रबंधक (बिक्री) एम.के. गुप्ता ने कहा- राष्ट्रीय बाजार में हम अपने खाद्य तेल ब्राण्ड- इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी की पेश करते हुए उत्साहित हैं। अपने लॉन्च के समय से ही पश्चिम बंगाल में यह तेजी से बढ़ता खाद्य तेल ब्राण्ड तेल ब्राण्ड है,उजिसका सी. ए. जी.आर. विगत 3 वर्षों से लगभग 50 प्रतिशत रहा है।वर्तमान में पश्चिम बंगाल में

यह ब्राण्ड की 16 प्रतिशत मार्केट शेयर रहा है और इसका राइस ब्रान ऑयल तो राज्य में 57 प्रतिशत मार्केट शेयर के साथ अपनी श्रेणी का नेतृत्व कर रहा है हमें विश्वास है कि राष्ट्रीय स्तर पर लान्च से, साल भर में, ब्राण्ड की कुल उन्नति तीन (वॉल्यूम ग्रोथ) गुनी हो जायेगी। श्री अग्रवाल ने यह भी कहा कि महने जबरदस्त मार्केटिंग प्लान बनाया है। ब्राण्ड को तीन वर्ष में रू. 5000 करोड़ का ब्राण्ड बनाने के लिए करीब रू. 150-200 करोड़ विज्ञापन एवं विपणन में निवेश किये जाएँगे। उपभोक्ताओं से सार्वभौमिक उपभोक्ता कनेक्ट के लिए राष्ट्रीय स्तर पर हमारे ब्राण्ड इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी के साथ सुपर स्टार अमिताभा बच्चन को जोड़ने की घोषणा करता हूँ।

Publication	Jnanasandesh Times	**Page No 1of 1**
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	15	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL IN THE NATIONAL MARKET

एक्सचेंज पर ट्रेडिंग के लिए उपलब्ध हैं। इस अवसर पर, राणा कपूर, मैनेजिंग डायरेक्टर एवं सीईओ ने कहा, येस बैंक का 4906.65 करोड़ (750 मिलियन अमेरिकी डॉलर) का क्यूआईपी रुपये की दृष्टि से भारत का सबसे बड़ा प्राईवेट सेक्टर का क्यूआईपी है और हमारे बैंक के लिए बहुत बड़ी मात्रा का विनिमय है। हमें खुशी है कि लॉंग ओनली फंड्स, म्यूचल फंड्स, इंश्योरेंस कंपनियों तथा पेंषन फंड्स आदि सहित मार्की इंस्टीट्यूशनल निवेशकों ने येस बैंक के मजबूत वित्त एवं बिजनेस मॉडल में निवेशकों की प्रतिबद्धता स्थापित की है। क्यूआईपी हमारे कैपिटल एडिक्वेसी में महत्वपूर्ण वृद्धि करेगा और सुनिश्चित करेगा कि येस बैंक भारत में नवसंचालित आर्थिक वातावरण में मौजूद अवसरों का लाभ उठा सके।

राष्ट्रीय बाजार में उतरा इमामी हेल्दी एंड टेस्टी एडीवल ऑयल

लखनऊ। इमामी ग्रुप समूह भारत में 12000 करोड़ के विविध क्षेत्रों के व्यवसाय और पूंजी बाजार में 50000 करोड़ का व्यापार फैलाये हुए गुरुवार को

खाद्य तेल ब्रांड इमामी हेल्दी एंड टेस्टी को उत्तर एवं पश्चिम भारत के बाजारों में विस्तार करते हुए इसे राष्ट्रीय स्तर पर लाने की घोषणा की है। इमामी हेल्दी एंड टेस्टी अब महाराष्ट्र, दिल्ली, एनसीआर, उत्तर प्रदेश, हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में पैर पसार रहा है। ग्रुप के डारेक्टर आदित्य वी अग्रवाल ने कहा कि हम इमामी हेल्दी एंड टेस्टी को पेश करते हुए उत्साहित हैं। इसके दूसरे चरण में कंपनी झारखंड, राजस्थान और मध्य प्रदेश की तरफ रुख करेगी। कंपनी ने अभिनेता अमिताभ बच्चन को ब्रांड एम्बेसडर बनाया है।

ट्विटर की पार्टनर वोडाफोन के साथ नई शुरूआत

मुंबई। ट्विटर भारत में अन्य वैश्विक ट्विटर लाइट उत्पाद पेश कर रहा है। ट्विटर लाइट एक ऐसा नया मोबाइल वेब अनुभव है जो ब्राउजर युक्त स्मार्टफोन या टेबलेट के साथ सभी को सुलभ है,

Publication	Rahat Times	**Page No 1of 1**
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	11	

HEADLINE: PHOTO

Publication	Awaadhnama	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	13	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES EDIBLE OIL IN NATIONAL MARKET

राष्ट्रीय बाजार में उतरा इमामी का खाद्य तेल

लखनऊ। इमामी ग्रुप अपने खाद्य तेल ब्राण्ड 'इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी' को उत्तर तथा पश्चिम भारत के बाजारों में विस्तार करते हुए, राष्ट्रीय स्तर पर ला रहा है। इमामी हल्दी एण्ड टेस्टी, पश्चिम बंगाल के खाद्य तेल बाजार में अपनी स्थान बना चुका है।

पश्चिम बंगाल के बाजार में अपनी स्थिति सुदृढ़ करने के बाद, इमामी समूह का खाद्य तेल अब महाराष्ट्र, दिल्ली, एनसीआर, उत्तर प्रदेश, हरियाणा, पंजाब, बिहार और उड़ीसा में अपनी रेंज, सरसों, सोयाबीन, सनफ्लावर तथा राइसब्रान तेल के साथ प्रवेश कर रहा है।

इस अवसर पर अधिक जानकारी

अमिताभ बच्चन होंगे ब्राण्ड एम्बेसडर

देते हुए कंपनी के डिप्टी जनरल मैनेजर सेल्स नीरज हजारी लाल ने बताया कि राष्ट्रीय बाजार में हम अपने खाद्य तेल ब्राण्ड- इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी को पेश करते हुए उत्साहित हैं। अपने लॉन्च के समय से ही पश्चिम बंगाल में यह तेजी से बढ़ता खाद्य तेल ब्राण्ड है, जिसका सीएजीआर विगत 3 वर्षों से लगभग 50 प्रतिशत रहा है। वर्तमान में पश्चिम बंगाल में यह ब्राण्ड को 16 प्रतिशत मार्केट शेयर रहा है और इसका राइस ब्रान ऑयल तो राज्य में 57 प्रतिशत मार्केट शेयर के साथ अपनी श्रेणी का नेतृत्व कर रहा है। हमें विश्वास है कि राष्ट्रीय स्तर पर लॉन्च से, साल भर में, ब्राण्ड की कुल उन्नति (वॉल्यूम ग्रोथ) तीन गुनी हो जाएगी।

कंपनी के जनरल मैनेजर एमके दत्ता ने बताया कि उनकी कंपनी ने एटीएल एण्ड बीटीएल गतिविधियों के साथ-साथ जबरदस्त मार्केटिंग प्लान बनाया है। ब्राण्ड को तीन वर्ष में रु. 5000 करोड़ का ब्राण्ड बनाने के लिए करीब रु. 150-200 करोड़ ए एण्ड पी में निवेश किये जाएंगे। उपभोक्ताओं से सार्वभौमिक उपभोक्ता कनेक्ट के लिए राष्ट्रीय स्तर पर कंपनी ने अपने ब्राण्ड 'इमामी हेल्दी एण्ड टेस्टी' के साथ सुपरस्टार अमिताभ बच्चन को जोड़ा है।

Publication	Awaadhnama Urdu	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	3	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES EDIBLE OIL IN NATIONAL MARKET

قومی سطح پر اتارا امامی کا کھانے والا تیل

لکھنؤ: امامی گروپ کی کمپنی کے کھانے کے تیل کے برانڈ امامی ہیلدی اینڈ ٹیسٹی" کو قومی سطح پر لوگوں تک پہونچانے کے لئے کوشاں ہے۔ اس کڑی میں آج کمپنی نے لکھنؤ میں اپنے سرسوں، سویا بین، سن فلاور، اور رائس برانڈ تیل پیش کئے ہیں۔ کمپنی کے اے جی ایم جنرل منیجر برائے فروخت نریش بزاری وال نے بتایا کہ ہم ملک بھر میں اپنی موجودگی درج کراتے جا رہے ہیں۔ اور اس کی شروعات ہم نے نوابوں کے شہر لکھنؤ سے کی ہے۔ انھوں نے کہا کہ ابھی تک ہم صرف مغربی بنگال تک محدود تھے لیکن اب ہمارا عمدہ قسم کا کھانے کا تیل ملک کے سب سے بڑے صوبے اتر پردیش میں بھی فراہم ہوگا۔

Publication	Roz Ki Khabar	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	11	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHED MUSTARD AND SOYBEAN OIL IN UP MARKET

इमामी ने यूपी में उतरें रिफाइण्ड सरसों और सोयाबीन के तेल

संवाददाता

लखनऊ। इमामी ग्रुप ने पश्चिम बंगाल के बाद यूपी में अपने कुकिंग ऑयल की श्रंखला गुरुवार को लॉंच की। इमामी के रिफाइण्ड, सरसों और सोयाबीन तेल की जानकारियां देते हुए कम्पनी के नरेश हजारीवाल सीएमडी सेल्स और एमके दत्ता जरनल मैनेजर इमामी ने कहा कि ये इमामी के हेल्दी एंड टेस्टी कुकिंग ऑयल है जो बाजार से उ'च किस्म के बीजो को खरीद कर अपनी फैक्ट्रियों में बनाया गया है। अमिताभ ब'चन इन तेलों के ब्राण्ड एम्बेसडर बनायें गये है। कम्पनी आकर्षक पैकिंग में गुणवत्ता तेल ग्राहकों के लिये लेकर आयी है। कम्पनी के एम के दत्ता ने कहा कि स्लोगन की तरह ही बूंद बूंद में ऊर्जा, जीने की नयी ऊर्जा इमामी के ऑयल में मौजूद है। कम्पनी जल्दी ही क'ची घानी का सरसों तेल यूपी के लिये लाने जा रही है। कम्पनी के सुनील काला ब्राण्ड मैनेजर ने कहा कि कम्पनी एक-एक आउटलेट कवर करेगी और हर आउटलेट कम्पनी के सॉफ्टवेयर से कनेक्ट रहेगा। अन्य कम्पनियों से इमामी के ऑयल को अलग बतातें हुए सुनील ने कहा कि कम्पनी की पॉलिसी दूसरी कम्पनियों से अलग है।

Publication	Inquilab	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	3	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES EDIBLE OIL

خوردنی تیل بازار میں

Publication	Sahafat	**Page No 1of 1**
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	10	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHES EDIBLE OIL

لکھنؤ امامی ایگروٹیک لمیٹڈ کے جنرل مینجر سیلس ایم کے دتہ ڈی جی ایم سیلس امامی ایگروٹیک
لمیٹڈ نریش ہرواری وال اور سنیل کالا برانڈ مینجر امامی ہیلدی اور ٹیسٹی ایڈیول آئل بازار میں لانچ کرتے ہوئے

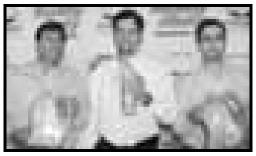
بازار میں اترا امامی ہیلدی اور ٹیسٹی ایڈیول آئل

Publication	Spasht Awaz	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	12	

HEADLINE: EMAMI LAUNCHED MUSTARD AND SOYBEAN OIL IN UP MARKET

इमामी ने यूपी में उतरें रिफाइण्ड सरसों और सोयाबीन के तेल

लखनऊ । इमामी ग्रुप ने पश्चिम बंगाल के बाद यूपी में अपने कुकिंग ऑयल की श्रंखला गुरुवार को लॉंच की। इमामी के रिफाइण्ड, सरसों और सोयाबीन तेल की जानकारियां देते हुए कम्पनी के नरेश हजारीवाल सीएमडी सेल्स और एमके दत्ता जनरल मैनेजर इमामी ने कहा कि ये इमामी के हेल्दी एंड टेस्टी कुकिंग ऑयल है जो बाजार से उच्च किस्म के बीजो को खरीद कर अपनी फैक्ट्रियों में बनाया गया है। अमिताभ बच्चन इन तेलों के ब्राण्ड एम्बेसडर बनायें गये है। कम्पनी आकर्षक पैकिंग में गुणवत्ता तेल ग्राहकों के लिये लेकर आयी है। कम्पनी के एम के दत्ता ने कहा कि स्लोगन की तरह ही बूंद बूंद में ऊर्जा, जीने की नयी ऊर्जा इमामी के ऑयल में मौजूद है।



Publication	United Bharat	Page No 1of 1
Edition	Lucknow	
Date	07.04.2017	
Page	3	

HEADLINE: HEALTHY & TASTY EDIBLE OIL – AGARWAL

हेल्दी और टेस्टी एडीवल ऑयल– अग्रवाल

युनाइटेड ब्यूरो

लखनऊ,६ अप्रैल। एडीवल ऑयल के डायरेक्टर आदित्य वी. अग्रवाल ने बताया कि यह आयल हेल्दी एवं टेस्टी है। इसी के कारण इसे अब राष्ट्रीय बाजार मे उतरा गया है। इमामी ने अपने पैर उत्तरी व पश्चिमी बाजारो तक फैला दिये है । इसके लिए सुपर स्टार अमिताभ बच्चन को ब्राण्ड एम्बसडर बनाया जा रहा है । इमामी ग्रुप भारत मे १२००० करोड के विविध क्षेत्रो के व्यवसाय मे पूँजी निवेश ५० हजार करोड का है । वर्तमान मे खाद्य तेल प्रसंस्करण की दो इकाई कमश– हल्दिया पश्चिम बंगाल और कृष्णाय ट्न्नम आंध्र प्रदेश मे है। इस आयल के देश मे तीस विकय केन्द्र एवं ४–५ लाख आउटलेट्स है।